

식당 사장님들을 위한 AI 검색 대비

매뉴얼 1편 — 구글 비즈니스 프로필

Oct 11, 2026 · @박성진

왜 지금 이것 해야 하나

손님이 매장을 찾는 방법이 바뀌고 있습니다. 전에는 네이버에 "○○동 맛집"을 검색했다면, 지금은 제미나이나 챗GPT에 "○○동에서 가족이랑 점심 먹을 한식집 추천해줘"라고 묻습니다. 그러면 AI가 매장 세가지 정도를 골라서 답합니다. 그 세 곳에 들어가느냐 아니냐가 방문하는 손님 숫자를 가르게 될 거예요.

여기서 많은 사장님들이 모르는 사실이 하나 있습니다. **AI는 네이버 플레이스와 네이버 블로그를 읽지 못합니다.** 네이버가 밖에서 못 보게 막아두었기 때문입니다. 10년 동안 네이버에 쌓은 리뷰 수천 개가 AI 앞에서는 없는 것과 같습니다. AI가 보는 건 **구글 비즈니스 프로필**(구글 지도에 뜨는 매장 카드)입니다. 그런데 한국 식당 대부분은 이 카드를 한 번도 안 열어봤습니다. 손님이 올린 흐릿한 사진과 예전 메뉴판이 그대로 걸려 있고, 영업시간은 틀려 있고, 관리자가 없습니다.

이 카드를 바로잡는 데 드는 돈은 0원, 시간은 하루입니다. 요즘 "AI 마케팅 강의"라는 이름으로 수십만 원에 파는 내용이 사실상 이 한 장입니다. 저도 제 매장을 직접 하면서 화면 하나하나 기록해 둔 것을 정리했습니다. 돈 주고 배울 일이 아니니 한번 따라 해보세요.

2026년 10월 화면 기준입니다. 구글이 화면을 바꾸면 버튼 이름이 달라질 수 있습니다. 달라진 곳을 발견하면 아래 연락처로 알려주세요. 고쳐서 다시 올리겠습니다. 저두 좀 헤맸어요.

이 매뉴얼을 읽는 법

손님이 구글이나 제미나이, 챗GPT에 "○○역 근처 한식 맛집 추천해줘"라고 물으면, 구글은 '구글 비즈니스 프로필'이라는 매장 소개 카드를 보고 답합니다. 이 카드를 내 매장에 맞게 채우는 순서표입니다. 컴퓨터를 잘 몰라도 됩니다. 화면에 보이는 글자를 그대로 적어줬으니, 그 글자를 찾아서 누르면 됩니다. 먼저 1단계에서 A인지 B인지 정하고, 그 다음 공통 단계로 갑니다.

시작 전 준비물

구글 카드에 적는 내용은 네이버와 홈페이지에 적은 것과 글자 하나까지 똑같아야 합니다. 세 곳이 다르면 구글은 "어느 게 진짜지?" 하고 어느 쪽도 안 믿습니다. 아래 표를 종이에 먼저 적어두고 시작하세요. 적는데 10분이면 됩니다.

항목	정할 것	예시 (가상의 매장 '행복한 밥상')
매장 이름	네이버 플리에스에 등록된 이름 그대로. 지점 표기도 똑같이	행복한 밥상 ○○점
주소	도로명 주소 + 층. 우편번호 5자리	서울시 ○○구 ○○로 12 3층 / 00000
전화	매장 전화 하나. 인증 전화가 이 번호로 옵니다	02-000-0000
영업시간	요일별 시작·종료. 네이버와 같게	매일 11:00-21:00
카테고리	기본 1개 + 추가 1~2개	한식당 / 점심 식당
소개문	500~700자. 위치·개업연도·대표 메뉴와 가격·가족·단체·배달 여부·주차·전화	아래 공통 단계에 양식
메뉴	이름·가격·한 줄 설명. 1인/2인 기준을 한 가지로 통일	점심 백반 1인 10,000원
사진	로고(원본 색), 대표 음식 1장, 메뉴별 1장, 매장 입구 간판, 내부 2~3장. 글자가 박힌 메뉴판 사진은 제외	10장 이상
홈페이지 주소	있으면 준비. 없으면 비워둠	https://www.매장주소.com

구글 계정은 사장님 것 하나로 정하세요. 직원 계정으로 만들면 그 직원이 그만둘 때 카드도 같이 사라집니다.

1단계. 내 매장이 구글에 이미 있는지 확인

내 매장 카드는 내가 만들지 않았어도 이미 구글에 있을 때가 많습니다. 손님이 사진을 올리고 리뷰를 쓰면 구글이 알아서 카드를 만들어 두기 때문입니다. 이걸 모르고 새로 만들면 카드가 두 장이 되고, 구글이 둘 다 믿지 않습니다. 그래서 가장 먼저 확인합니다.

1. 휴대폰에서 **구글 지도** 앱을 엽니다 (PC는 google.com/maps).
2. 검색창에 **매장 이름 + 동네**를 칩니다. 예: "행복한 밥상 ○○동".
3. 이름이 다르게 등록돼 있을 수 있으니 **주소로도** 한 번 더 검색합니다. 예: "○○로 12 한식".
4. 결과를 봅니다.

화면에 보이는 것	뜻	갈 곳
매장이 뜨고, 리뷰·사진이 있고, 아래에 "비즈니스에 대한 소유권 주장"이 보임	구글이 만든 페이지가 있고, 아직 주인이 없음	A버전

화면에 보이는 것	뜻	갈 곳
매장이 뜨고, 아래에 "이 비즈니스 소유자이신가요?"가 보임	같음 (표현만 다름)	A버전
매장이 뜨는데 소유권 관련 글자가 없음	누군가 이미 관리 중 (전 주인, 대행사, 직원)	A버전 + 마지막 "막혔을 때" 참고
매장이 아예 안 뜨거나 다른 매장만 뜸	구글에 없음	B버전

리뷰가 많이 달린 기존 카드는 "없애고 새로 만들고 싶다"는 마음이 들어도 지우지 마세요. 지울 방법도 없고, 리뷰 수는 구글과 AI가 매장을 추천할 때 가장 먼저 보는 숫자입니다. 가져와서 내용을 바꾸는 게 답입니다.

A버전. 구글에 내 매장 카드가 이미 있을 때

이미 있는 카드를 "이건 내 매장이예요" 하고 가져오는 일입니다. 구글이 "정말 주인이예요?" 하고 확인을 한 번 합니다. 전화로 하면 10분, 영상으로 하면 며칠 걸립니다.

준비: 컴퓨터(PC)로 하세요. 휴대폰으로도 되지만 화면이 작아서 헛갈립니다. 인터넷 창(크롬, 엣지 등)을 열고 시작합니다.

1. 인터넷 창 맨 위 주소칸에 **google.com/maps** 라고 치고 엔터. 구글 지도가 열립니다.
2. 왼쪽 위 검색창에 매장 이름을 치고 엔터. 예: "행복한 밥상 ○○동".
3. 왼쪽에 매장 사진과 이름, 별점, 주소가 세로로 길게 뜨면 성공.
4. 그 왼쪽 부분을 마우스 휠로 맨 아래까지 내립니다. 전화번호 아래쪽에 방패 모양 그림과 함께 **"비즈니스에 대한 소유권 주장"** 이라는 글자가 있습니다.
5. 그 글자를 클릭합니다.
6. 구글 로그인 창이 뜨면 사장님 구글 계정(지메일 주소)으로 로그인합니다. 이미 로그인돼 있으면 이 창은 안 뜹니다.
7. **"비즈니스 확인"** 이라는 제목 아래 내 매장 이름이 네모 칸 안에 뜹니다. 파란 **"다음"** 버튼을 클릭.
8. **"비즈니스 주소 검토"** 화면이 뜹니다. 주소가 미리 채워져 있습니다. **이상해 보여도 고치지 마세요.** 여기서 고치면 구글이 "다른 매장이구나" 하고 새 카드를 따로 만듭니다.
9. 맨 아래 **"우편번호"** 칸만 비어 있으면 우편번호 5자리를 칩니다. 모르면 네이버에 "우편번호 검색"을 치고 매장 주소를 넣으면 나옵니다.
10. 파란 **"다음"** 클릭.
11. **"이미 관리 중인 비즈니스 프로필입니다"** 라고 뜨면 좋은 신호입니다. 이 카드가 내 계정에 연결됐다는 뜻. 파란 **"인증"** 버튼을 클릭.
12. **"인증 방법 선택"** 화면이 뜹니다. 동그란 선택 버튼이 두세 개 있습니다.
13. **"02-000-0000번으로 인증"** 처럼 매장 전화번호가 적힌 것이 있으면 그 동그라미를 클릭. 옆에 "더 빠름"이라고 파랗게 적혀 있습니다.

14. **여기서 멈추세요.** 다음 버튼을 누르면 구글이 바로 매장 전화로 전화를 걸어 숫자 6개를 불러줍니다. 그러니까 **사장님이 매장 전화 옆에 있을 때** 눌러야 합니다. 집에서 하고 있다면 창을 닫고 내일 매장에서 다시 하세요. 다시 할 때는 구글 검색창에 "내 비즈니스"를 치면 "인증" 버튼이 바로 보입니다.
 15. 매장 전화 옆에서 파란 "**다음**" 클릭. 몇 초 뒤 매장 전화가 울립니다.
 16. 전화를 받으면 기계 음성이 숫자 6개를 두 번 불러줍니다. 종이에 적으세요.
 17. 화면의 빈 칸에 그 숫자 6개를 치고 파란 "**확인**" 클릭.
 18. "**인증되었습니다**" 가 뜨면 끝. 아래 공통 단계로 가세요.
- 12번에서 전화 선택지가 없고 "**비즈니스 동영상 제출**" 만 있으면: 그걸 고르고 "다음". 휴대폰으로 이어서 하라고 QR이 뜹니다. 휴대폰 카메라로 QR을 비추면 촬영 화면이 열립니다. 매장 간판 → 입구로 들어가면서 → 내부 → 주방 → 계산대에 붙은 사업자등록증, 이 순서로 **끊지 않고 한 번에** 1~2분 찍어서 제출. 구글 직원이 보고 통과시키는 거라 2~5일 걸립니다. 그동안 공통 단계를 미리 채워두면 됩니다.

B버전. 구글에 내 매장 카드가 없을 때

카드를 새로 만드는 일입니다. 이름과 주소를 넣고, 구글이 "정말 그 자리에 매장이 있어요?" 하고 확인합니다. 반드시 1단계에서 "없음"을 확인한 뒤에만 시작하세요.

준비: 컴퓨터(PC)로, 사장님 구글 계정으로. 1단계에서 "없음"을 확인한 뒤에만 시작하세요.

1. 인터넷 창 주소칸에 **business.google.com** 이라고 치고 엔터.
2. 파란 "**지금 관리**" 또는 "**시작하기**" 버튼 클릭. 로그인 창이 뜨면 사장님 구글 계정으로 로그인.
3. "**비즈니스 프로필을 작성하세요**" 화면. 첫 칸 "**비즈니스 이름**" 에 매장 이름을 칩니다. 준비물 표에 적은 그대로.
4. 두 번째 칸 "**비즈니스 카테고리**" 에 "한식" 두 글자만 천천히 칩니다. 칸 아래에 목록이 뜹니다. 그 목록에서 "**한식당**" 을 클릭. 끝까지 타이핑하면 빨간 글씨로 "카테고리를 인식하지 못했습니다"가 뜨니 꼭 목록에서 고릅니다.
5. 파란 "**다음**" 클릭.
6. "**고객이 방문할 수 있는 위치를 추가하시겠어요?**" 화면. "**예**" 동그라미를 클릭하고 "다음".
7. 주소 화면. 위에서부터 국가(대한민국), 도/시, 시/군/구, 상세 주소, 우편번호 순으로 칸이 있습니다. 준비물 표의 주소를 한 칸씩 칩니다. 2층 이상이거나 큰 건물 안에 있는 매장은 "**상세 주소란 2**" 에 건물 이름과 층을 씁니다. 예: "○○빌딩 2층". "다음".
8. 지도에 빨간 핀이 뜹니다. 핀이 매장 자리와 다르면 마우스로 핀을 끌어서 매장 건물 위에 놓습니다. "다음".
9. "**비즈니스 위치 외부에도 서비스를 제공하나요?**" 화면. 배달을 안 하면 "**아니요**", 하면 "예". "다음".
10. 연락처 화면. "**전화번호**" 칸에 매장 전화, "**웹사이트**" 칸에 홈페이지 주소(없으면 비움). "다음".
11. 여기서 "**이미 등록된 비즈니스와 일치합니다**" 라고 뜨면 **멈추세요.** 구글에 이미 내 매장 카드가 있다는 뜻입니다. 화면에 뜨는 그 매장을 클릭하고, 위 **A버전 11번**부터 따라가세요. 안 뜨면 그대로 진행.
12. "**인증 방법 선택**" 화면. 동그란 선택 버튼 중 매장 전화번호가 적힌 것이 있으면 그걸 클릭. 없으면 아래 "**우편**" 설명을 보세요.

13. 사장님이 매장 전화 옆에 있을 때 파란 "다음" 클릭. 몇 초 뒤 매장 전화가 울립니다.
14. 전화를 받으면 기계 음성이 숫자 6개를 두 번 불러줍니다. 종이에 적으세요.
15. 화면의 빈 칸에 숫자 6개를 치고 파란 "확인" 클릭.
16. "인증되었습니다" 가 뜨면 끝. 아래 공통 단계로 가세요.

우편밖에 없을 때: 새 매장은 전화 선택지가 안 뜨고 "우편"만 뜨는 경우가 있습니다. "우편"을 고르고 "다음"을 누르면 구글이 업서를 매장 주소로 보냅니다. 1~2주 걸립니다. 업서가 오면 업서에 적힌 숫자 5개를 확인하고, 구글 검색창에 "내 비즈니스"를 치면 뜨는 "인증" 버튼을 눌러 그 숫자를 입력합니다. 업서를 기다리는 동안 공통 단계를 미리 채워두세요. 업서가 안 오면 같은 버튼에서 "업서 다시 요청"을 눌러요.

공통 단계. 카드 채우기

A든 B든 여기서부터는 같습니다. 인증이 끝나기 전에도 할 수 있어요. 하나 끝낼 때마다 네모에 체크하세요. 전부 하면 1시간쯤 걸립니다.

관리 화면 여는 법 — 구글(google.com) 검색창에 "내 비즈니스" 라고 치고 엔터. 매장 이름 위에 "프로필 수정 · 리뷰 읽기 · 사진 · 게시물 · 메뉴 수정 · Q&A" 버튼들이 뜹니다. 아래의 "버튼:"은 전부 이 화면의 버튼입니다.

- ☐ 1. 이름 맞추기 — 버튼: 프로필 수정 → "정보" 탭 → "비즈니스 이름" 옆 연필. 네이버 플리에스에 적힌 이름과 글자 하나까지 같게. "점" 하나도 다르면 안 됩니다.
- ☐ 2. 카테고리 — 같은 화면 "비즈니스 카테고리" 옆 연필. 기본은 "한식당". "추가 카테고리" 칸에 "점심" 두 글자만 치고 아래 목록에서 "점심 식당" 클릭. "저장".
- ☐ 3. 소개문 — 같은 화면 "설명" 옆 연필. 아래 소개문 양식의 ○ 자리를 내 매장으로 바꿔서 붙여넣기. "저장".
- ☐ 4. 개업일 — 같은 화면 "개업일". 연도와 월만 알아도 됩니다.
- ☐ 5. 전화·홈페이지 — 위쪽 "연락처" 탭. "전화번호"에 매장 전화, "웹사이트"에 홈페이지 주소(없으면 비움).
- ☐ 6. 영업시간 — 위쪽 "영업시간" 탭. 요일별로 시작·끝 시간. 네이버와 같게.
- ☐ 7. 속성 — 위쪽 "더보기" 탭. "결제", "계획", "서비스 옵션" 등 묶음마다 "추가"를 눌러 아래 속성 표대로 켜고 끄기.
- ☐ 8. 메뉴 — 버튼: 메뉴 수정. "메뉴 사진을 텍스트로 변환" 화면이 뜨면 아래 작은 글씨 "건너뛰기" 클릭. 위쪽 "전체 메뉴" 탭에서 "메뉴 항목 추가" 를 눌러 메뉴를 하나씩: 이름(음식 이름만), 가격, 한 줄 설명("2인 기준" 같은 말은 여기). 파는 메뉴는 다 넣고, 안 파는 건 넣지 마세요.
- ☐ 9. 사진 — 버튼: 사진 → "사진 추가". 순서: 로고 → 대표 음식 1장("커버"로 지정) → 메뉴별 음식 사진 → 매장 입구 간판 → 내부 2~3장. 휴대폰으로 찍은 거 괜찮습니다. 단, 글자가 박힌 메뉴판 사진은 올리지 마세요. AI는 사진 속 글자를 못 읽고, 가격이 바뀌면 틀린 정보가 됩니다.
- ☐ 10. 비워둘 것 — "음식 주문"과 "예약" 버튼은 배달 안 하고 전화 예약이면 건드리지 마세요. 외부 앱을 연결하면 손님이 그 앱으로 넘어갑니다.

소개문 양식 (○ 자리만 바꾸세요)

○○은 ○○역 ○번 출구 앞에 있는 ○○ 전문 한식당입니다. ○○○○년부터 같은 자리에서 영업하고 있습니다. 대표 메뉴는 ○○(1인 ○○,○○○원)이고, ○○와 ○○도 있습니다. 가족 손님이 많고, 단체 식사와 예약이 가능합니다. 배달은 하지 않습니다. 주차는 ○○ 주차장을 이용합니다. 매일 ○○:○○-○○:○○. 예약 문의 0○-○○○-○○○○.

속성 표 (더보기 탭)

- **결제:** 신용카드 ✓ · 체크카드 ✓ · NFC 모바일 결제 ✓ · 현금만 ✕
- **계획:** 예약 가능 ✓ · 예약 필수 ✕
- **서비스 옵션:** 매장 내 식사 ✓ · 배달 ✕ · 테이크아웃 (하면 ✓, 안 하면 ✕)
- **식사 옵션:** 점심 ✓ · 저녁 ✓ · 좌석 있음 ✓ · 아침 (하면 ✓)
- **아동:** 어린이에게 적합 ✓ · 어린이용 의자 (있으면 ✓)
- **접근성:** 휠체어 입구·좌석 (엘리베이터 있는 건물이면 ✓)
- **주요 방문자:** 가족모임에 적합 ✓
- **주차:** 유료 또는 무료 중 **하나만** ✓. 둘 다 켜면 서로 모순.
- **편의시설:** 화장실 ✓ · Wi-Fi (있으면 ✓)

인증이 끝난 뒤에 할 것

인증이 끝나면 "내 비즈니스" 화면의 "공개되지 않음" 표시가 사라지고, 손님이 구글 지도에서 바뀐 내용을 봅니다. 이제 카드를 "살아 있게" 만드는 일이 남았습니다. 구글은 움직임이 없는 카드를 "안 하는 매장"으로 봅니다.

- **리뷰 요청 링크** (한 번) — 내 비즈니스 화면의 "**리뷰 요청**" 버튼을 누르면 짧은 인터넷 주소가 나옵니다. 그 주소를 복사해서 네이버에 "QR 만들기"를 검색해 무료 QR로 만들고, 인쇄해서 테이블과 계산대에 붙입니다. "구글 리뷰 남겨주시면 음료 한 잔" 같은 한 줄이면 됩니다.
- **리뷰 답글** (새 리뷰 올 때마다) — 버튼: 리뷰 읽기. 좋은 리뷰도 나쁜 리뷰도 전부 답합니다. 두 줄이면 됩니다. 답글이 달린 카드를 구글은 "주인이 있는 매장"으로 봅니다.
- **Q&A** (한 번) — 버튼: Q&A. 사장님이 직접 질문을 올리고 직접 답해도 됩니다. 7개: 어디 있나요 / 대표 메뉴가 뭐예요 / 영업시간 / 아이랑 가도 되나요 / 주차 / 단체·예약 / 배달 되나요. AI가 이 답을 그대로 읽어갑니다.
- **게시물** (일주일에 한 번) — 버튼: 게시물. 사진 한 장 + 두 줄. "이번 주 점심 ○○ 1인 ○○원" 정도면 됩니다. 게시물이 끊기면 구글은 "안 하는 매장"으로 봅니다.
- **AI 테스트** (한 달에 한 번) — 제미나이나 챗GPT 앱을 열고 "○○동 한식 맛집 추천해줘"라고 묻습니다. 내 매장이 나오면 성공, 안 나오면 위 항목 중 빠진 게 없는지 다시 봅니다.

리뷰 첫 목표는 20개입니다. 리뷰 20개와 답글이 전부 달린 카드는 그 동네에서 상위에 올라갑니다.

흔한 실수와 막혔을 때

지도에 예전 이름·사진이 그대로 보여요. → 인증이 아직 안 끝난 겁니다. 바꾼 내용은 인증 뒤에 공개됩니다. 기다리세요.

"이미 관리 중인 비즈니스 프로필입니다"라고 떠요. → 좋은 겁니다. 내 계정에 이미 붙어 있다는 뜻. "인증"만 눌러 끝내세요.

같은 매장 카드가 두 개예요. → 리뷰가 많은 쪽을 A버전으로 가져오세요. 내가 새로 만든 쪽은 내 비즈니스 화면 오른쪽 위 점 세 개(:) → "비즈니스 프로필 삭제". 안 되면 같은 점 세 개 → "도움말 및 지원"에서 "중복 프로필 병합"을 요청.

카테고리를 쳤는데 빨간 글씨로 "인식하지 못했습니다". → 끝까지 타이핑하면 안 받습니다. 다 지우고 두 글자만 친 뒤, 아래 뜨는 목록에서 클릭.

인증 전화를 직원이 받아서 숫자를 못 적었어요. → 화면의 "코드 다시 받기"를 누르면 다시 전화가 옵니다. 이번엔 사장님이 받으세요.

전화 인증 선택지가 아예 없어요. → 영상 제출(A버전 마지막 문단) 또는 우편(B버전 마지막 문단).

영상 인증이 거절됐어요. → 간판 글자가 읽히게, 사업자등록증의 상호와 주소가 보이게 다시 찍어서 다시 제출.

이름에 "맛집", "최고" 같은 말을 넣고 싶어요. → 구글이 금지합니다. 카드가 정지될 수 있어요. 간판에 있는 이름만.

손님이 올린 안 좋은 사진을 지우고 싶어요. → 업로드 못 지웁니다. 내 사진 10장 이상 올리면 앞으로 밀려 납니다. 우리 매장이 아닌 사진은 사진 옆 "신고".

네이버와 구글 가격이 달라졌어요. → 가격 바꿀 때 네이버 → 구글 → 홈페이지 세 곳을 같은 날 고치는 습관을 들이세요.

구글 고객센터는 내 비즈니스 화면 오른쪽 위 점 세 개(:) → "도움말 및 지원"에 있습니다. 한국어로 채팅·이메일 문의가 됩니다.

이 매뉴얼에 대해

이 글은 한식당을 직접 운영하는 사람이 자기 매장을 세팅하면서 화면 하나하나 기록한 것입니다. 자유롭게 복사하고 나눠주세요. 단, 이 글을 팔거나 강의 교재로 쓰지는 말아주세요. 그게 이 글을 만든 이유와 반대니까요.

화면이 바뀌어서 맞지 않는 데를 발견하면 아래로 알려주세요. 고쳐서 다시 올리겠습니다.

- 2편 네이버 플레이스 편은 따로 있습니다.
- 작성: 박성진 (푸드인프라랩, foodinfralab.com)
- 외식업이 왜 이런 정보 격차로 돌아가는지는 책 『장사는 있고 산업은 없다』에 썼습니다.